

FACTS OG ANALYSE

Nedenfor finder du et udpluk af data baseret på besøgs- og udstilleranalysen samt online data.



Vurdering

Besøgende 4,3

Udstillere 4,3

(Skala 1-5)



Besøgs- og udstillertal

327 Udstillere

28.903 Besøgende

1.166 Internationale gæster

6.822 Virksomheder

Besøgende pr. branche

- 1 9.170 Vognmand
- 2 2.351 Servicevirksomhed
- 3 2.067 Værksted
- 4 1.820 Undervisning og uddannelse
- 5 1.812 Bygge & anlæg

Besøgende pr. stilling

- 1 8.674 Chauffør
- 2 4.167 Beslutningstagere*
- 3 3.336 Fremtidens transportfolk**
- 4 2.155 Kontor
- 5 2.027 Vognmand

*(Chef, direktør og bestyrer m.fl.) – **Studerende og elever / under uddannelse

Leads

94%

af udstillerne har fået nye kundeleads

Anbefaling

97%

af udstillerne forventer at udstille igen

Salg

89%

af udstillerne har opnået eller forventer salg på baggrund af messedeltagelsen

Data indsamlet fra perioden januar 2025 - august 2025.



FACTS OG ANALYSE

Nedenfor finder du et udpluk af data baseret på besøgs- og udstilleranalysen samt online data.

Online eksponeringer

Meta (Facebook og Instagram):
6.131.284
visninger af indhold, reels, opslag, stories og annoncer

TikTok:
1.682.601
organiske visninger

Webbesøg:
+69.000

LinkedIn:
51.466
visninger hvoraf
49.445 er organisk

Regioner



Lande

1. Norge – 497
2. Sverige – 250
3. Færøerne – 130
4. Tyskland – 119
5. Finland – 31

Lande

